



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: CAMBIO CLIMÁTICO

América Latina 2015 - 2017

La Ruta del Clima

Comunicación y Educación en Cambio Climático

Cambio Climático y Juventud

por La Ruta del Clima

¿Qué hacemos?

La Ruta del Clima es una plataforma de Comunicación y Educación inclusiva conformada por latinoamericanos que buscan acercar a la juventud el tema del Cambio Climático.

Hemos desarrollado una estrategia de incidencia a nivel latinoamericano por medio de las redes sociales impulsando una socialización de los temas relacionados al cambio climático.

Uno de los énfasis que ha tenido este trabajo es su inclusividad y el enfoque hacia la juventud.

Durante el año organizamos talleres en universidades públicas, seminarios virtuales (webinars), participamos en foros y divulgamos materiales educativos sobre el proceso de gobernanza del cambio climático, usando las redes sociales, construyendo un alcance no sólo a nivel nacional, sino latinoamericano.



Nuestro equipo

Desde México, Costa Rica y Perú el equipo del La Ruta del Clima trabaja impulsando la apertura de los espacios de toma de decisión para la ciudadanía y facilitación de herramientas de educación para jóvenes sobre el cambio climático y el desarrollo sostenible.

El objetivo

Este esfuerzo educativo y comunicativo forma una narrativa llamando la atención al público latinoamericano sobre los diferentes aspectos del cambio climático.

La transversalidad del tema y el uso preponderante de las redes sociales e internet por parte de la comunidad de América Latina generan una ventana para transmitir estos mensajes de manera eficiente e interactiva.

Por medio de este esfuerzo hemos expuesto las implicaciones climáticas hacia el tema de la biodiversidad, salud pública, finanzas, participación ciudadana, energía, transporte y otros.

Esto nos confirma la posibilidad de realzar temas de trascendencia para la ciudadanía, las instancias públicas y la empresa privada.



LaRutaDelClima

Impacto Socio-Ambiental

El cambio climático no solo trae consecuencias nefastas en términos de pérdida de la biodiversidad, aumento de los niveles de los océanos y olas migratorias sino que representa una de las mayores amenazas para el bienestar socio-económico.

OBSTACULOS

Aún cuando existe una fuerte preocupación de la ciudadanía en hacer frente a los temas de la sostenibilidad en América Latina.

Encontramos que persiste un bajo conocimiento acerca de la relación que tiene el cambio climático respecto a temas claves como la salud pública, biodiversidad, economía, recurso hídrico, desarrollo local, entre otros.



Si bien existe mucha información sobre el fenómeno, esta es difícil de acceder o la forma en que es comunicada resulta poco inclusiva. Lo cual genera un problema ya que los grandes cambios que se debe hacer, requieren la participación de la ciudadanía.

"la educación, la capacitación y la sensibilización del público respecto del cambio climático y estimular la participación más amplia en ese proceso." Art. 4 i) CMNUCC

Latinoamérica y el Cambio Climático

- Informar y sensibilizar a la ciudadanía y en especial a la juventud sobre el cambio climático.
- Ofrecer un reporte constante de las actividades y los avances en la gobernanza del cambio climático para América Latina.
- Dar a conocer los esfuerzos realizados por las delegaciones latinoamericanas durante la cumbre de cambio climático COP22.



- Dar a conocer los esfuerzos relacionados con el cambio climático realizados en América Latina.

- Impulsar diálogos sobre medidas de adaptación y mitigación.
- Crear alianzas con gobiernos y organismos internacionales para fortalecer los esfuerzos educativos y de participación ciudadana respecto a la gobernanza climática.